



Pressemitteilung

„Viabono“ beim Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ erfolgreich

Schwerin, 23. September 2010 – Die Dachmarke „Viabono – Reisen natürlich genießen“ ist Preisträger des bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“. Viabono wurde auf Initiative des Bundesumweltministeriums und des Umweltbundesamtes gegründet und ermöglicht Verbrauchern, sich bewusst für ein nachhaltiges und klimafreundliches Tourismus-Angebot zu entscheiden. Matthias Bonk von der Deutschen Bank in Schwerin zeichnete heute die Plattform, die umweltgerechten Urlaub in Deutschland garantiert, als „Ausgewählten Ort 2010“ aus. Damit ist „Viabono“ einer von 365 „Ausgewählten Orten“, die jedes Jahr von der Deutschen Bank und der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten prämiert werden.

Anlässlich der Preisverleihung betonte Matthias Bonk: „Die Marke ‚Viabono‘ ist mehr als ein Gütesiegel in der Tourismusbranche und zeigt, wo die Kombination von Urlaub, Umwelt und Natur zum Genuss wird. Von Wellness bis Geo-Coaching, von unverfälschten Naturerlebnissen oder kulinarischen Köstlichkeiten frisch aus der Urlaubsregion, viele Anbieter von Hotels, Jugendunterkünften bis zu Ferienwohnungen leisten einen wichtigen Beitrag für umweltorientiertes Reisen.“

Stephan Krug, Geschäftsführer von Viabono, ist stolz darauf, dass die Dachmarke ein „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen ist: „Ein Land braucht Ideen, aber auch Menschen mit Mut und Durchhaltevermögen, um sie umzusetzen. Die Auszeichnung von Viabono im Wettbewerb ‚365 Orte im Land der Ideen‘ gibt uns die Bestätigung, auf dem richtigen Weg zu sein. Das tut gut und gibt einen neuen Motivationsschub, auch für viele weitere Ideen, zum Beispiel den Klima-Hotels in Deutschland.“

Im Rahmen der Preisverleihung stellte Viabono die neue Initiative „Klima-Hotels Deutschland“ vor. Damit sollen Gastgeber motiviert werden, zukünftig ihren Gästen klimaneutrale Übernachtungen anzubieten.

Viabono hat dazu in Kooperation mit CO2OL, einer Beratungs- und Dienstleistungsagentur für betrieblichen Klimaschutz, einen CO2-Rechner für das Gastgewerbe erarbeitet. Damit lassen sich „CO2-Fußabdrücke“ für den Betrieb einfach und schnell erstellen sowie der durchschnittliche CO2-Emissionswert je Übernachtung und Gast ermitteln. Die errechneten Werte können mittels anerkannter Klimaschutzzertifikate aus einem zertifizierten Aufforstungsprojekt nach CarbonFix-Standard oder im Rahmen eines auf Energieeffizienz und Entwicklung erneuerbarer Energien ausgerichteten Gold-Standard-Projektes kompensiert werden. Je nach spezifischen CO2-Emissionen liegen die Kompensationskosten bei lediglich 20 bis 70 Cent pro Übernachtung und damit deutlich unter einem Prozent des Übernachtungspreises.

Der neuen Initiative „Klima-Hotels Deutschland“ haben sich bereits zum Start bundesweit acht Hotels angeschlossen. „Ich freue mich heute insbesondere darüber, dass ein Klima-Hotel, das Viabono-Hotel „Speicher am Ziegelsee“ in Schwerin, auch das erste klimaneutrale Hotel in ganz Mecklenburg-Vorpommern ist. Viabono wird damit erneut seiner Vorreiterrolle gerecht und leistet einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz“, so Stephan Krug.



Aus mehr als 2.200 eingereichten Bewerbungen überzeugte „Viabono“ die unabhängige Jury und repräsentiert mit dieser zukunftsfähigen Idee Deutschland als das „Land der Ideen“. „Die ‚Ausgewählten Orte 2010‘ zeigen auf vielfältige Weise die Innovations- und Gestaltungskraft Deutschlands. Jeden Tag sehen wir, wie durch das enorme Potenzial, das hier in der Region steckt, das bundesweite Netzwerk an Ideen wächst“, begründete Matthias Bonk das Engagement der Deutschen Bank.

Pressekontakte:

Viabono GmbH
Henning Joisten
Tel.: 02205/9198350
presse@viabono.de

Deutschland – Land der Ideen	Deutsche Bank Presse
Verena Schad	Doris Nabbefeld-Widmann
Tel.: 030/206459 155	Tel.: 069/910-31070
schad@land-der-ideen.de	doris.nabbefeld-widmann@db.com

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.viabono.de; www.klima-hotels.de oder www.land-der-ideen.de

Über Viabono:

VIABONO (zu Deutsch: „der Weg zum Guten“) wurde im Jahr 2001 auf Initiative des Bundesumweltministeriums und des Umweltbundesamtes gegründet. Ziel war es, dem unübersichtlichen Dschungel von Kennzeichen und Gütesiegeln eine einheitliche, für den Verbraucher wiedererkennbare Marke entgegenzusetzen. Heute steht der VIABONO Trägerverein e.V. mit 18 Organisationen aus Verbraucherschutz, Umwelt und Tourismus hinter der Marke (u.a. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband, ADAC, BUND, DTV, NABU). Die Marke VIABONO vereint unter ihrem Dach Hotels, Ferienwohnungen, Tagungshäuser, Campingplätze, Jugendunterkünfte, Restaurants, Pauschal- und Kanuanbieter sowie Naturparke und TourismusKommunen. In den Kreis der VIABONO-Lizenznehmer wird nur aufgenommen, wer nachhaltig wirtschaftet. Die Überprüfung erfolgt anhand eines umfangreichen Kriterienkatalogs. Auch einzelne Reisen können eine VIABONO-Lizenz erhalten. Rund 300 VIABONO-Mitglieder setzen die Idee des nachhaltigen Reisens heute engagiert in die Tat um – die meisten davon Familienunternehmen. Damit ist VIABONO eine der mitgliederstärksten und innovativsten Tourismus-Kooperationen mit den meisten bio-zertifizierten Betrieben in Deutschland.